

**LEADERSHIP DEVELOPMENT:
STRATEGIES FOR THE NEW NORMAL**

Dr. Daniel Ronda

MASALAH PENGEMBANGAN KEPEMIMPINAN

- Terlalu banyak ilmu kepemimpinan sehingga membingungkan mana yang harus dipakai?!
- Di sisi lain orang merasa tidak perlu mengembangkan diri dan merasa tidak penting belajar kepemimpinan sebagai sesuatu yang berkelanjutan (*continuing education*)

MENGUASAI “BASIC PRINCIPLES” KEPEMIMPINAN

- Sebelum berbicara pengembangan kepemimpinan, maka perlu dimulai dari penguasaan dasar-dasar kepemimpinan
- Definisi kepemimpinan rohani: membawa orang yang dipimpin ke dalam agenda Tuhan (Blackaby; Sanders)
- Pilar dasar kepemimpinan rohani: (1) spiritual leadership; 2) servant leadership; 3) transformative leadership (buku: Leadership Wisdom by DR)

PERTANYAAN PENTING

- **HOW (bagaimana)** – masalah teknis aplikatif (untuk para manajer atau gembala)
- Namun jika mau jadi pemimpin yang bertumbuh maka perlu bertanya **WHY (mengapa)**
- Setelah menemukan jawaban maka dicari **WHAT (apa)** dan baru dilanjutkan kembali dengan **HOW (bagaimana)**

PENGEMBANGAN KEROHANIAN

- **Disiplin rohani: DOA dan “DEVOTIONAL LIFE” untuk hubungan yang akrab dan melatih control diri (self control)**
- **Pertanyaan yang penting: “how many hours each day do you spend with God?”: dalam membaca Alkitab, devosi dan doa serta membaca buku rohani (di era digital semua platform media sosial yang memberikan kekayaan rohani)**
- **Pelayanan dalam mendoakan orang lain dalam pelayanan pastoral (intercessory prayer)**
- **Doa adalah bagian penting dalam persiapan khotbah dan pemuridan**
- **Menciptakan suatu kegerakan atau mobilisasi doa dan puasa**

PENGEMBANGAN KARAKTER

- Karakter adalah berbicara tentang siapakah diri (pribadi) saya baik ada orang maupun tidak ada orang
- Karakter yang serupa dengan Kristus dengan meneladani Kristus (Filipi 4:9)
- Pengembangan karakter: perkataan/komunikasi (speech), gaya hidup (life-style), cinta kasih (love), iman (faith), kesucian (purity), dan pertumbuhan kerohanian yang menghasilkan buah-buah roh (Galatia 5:22-23)

PENGEMBANGAN JARINGAN SOSIAL (NETWORKING)

- Membangun reputasi pelayanan dalam masyarakat termasuk dalam era digital ini. Pelayanan Anda perlu diketahui orang lain. Maka diseminiasikan pelayanan Anda dalam bentuk rekaman atau tulisan pada platform medsos. Prinsipnya semakin Anda dikenal semakin mudah penerimaan orang lain terhadap Anda (let others know)
- Bangun relasi dengan orang lain tanpa sekat namun dalam tujuan yang Tuhan panggil untuk Anda kerjakan.

STRATEGI PELAYANAN DI MASA “NEW NORMAL”

- Berpikir **transformative** di mana perubahan adalah sesuatu yang menantang untuk dievaluasi dan digunakan dalam pelayanan
- Pahami masyarakat dunia di era digital membutuhkan relasi (connected), maka penting ada interaksi jika ingin melakukan pelayanan digital.
- Berlatih menjadi **influencer** dan mengembangkan **influencer** dalam gereja (new job)
- Belajar mengembangkan pelayanan di era visual di mana penampilan, performa dan citra menjadi penting.

SUMBER BACAAN

- Derek Prime, *Pastors and Teachers*, UK: Dorian Grove, 2004.
- Daniel Ronda, *Leadership Wisdom: Antologi Hikmat Kepemimpinan*, Bandung: Kalam Hidup, cet. kedua 2017.
- Oswald Sanders, *Spiritual Leadership*, Chicago: Moody Press, cetakan tahun 2007.
- Podcast – Leadership Wisdom with Daniel Ronda.