

**SABDA**  
LIVE VISION TALKS

# Gereja *Online* : Cara Praktis



# Outline

1. Pengertian dan Latar Belakang
2. Gereja *Online*? Haruskah?
3. Cara Praktis Memulai Gereja *Online*
4. Kombinasi
5. Tanya Jawab

# Pengertian dan Latar Belakang

# Pengertian

Gereja *Online* merupakan tata cara ibadah yang menggunakan internet sebagai sarana untuk memfasilitasi kegiatan beribadah. Gereja *Online* bertujuan untuk mempertemukan jemaat melalui video, audio, maupun text secara online menggunakan internet.

# Latar Belakang

1. Sudah ada sejak lama, terutama di Amerika.
2. Pandemi virus corona.
3. Instruksi presiden.

# Gereja *Online*? Haruskah?

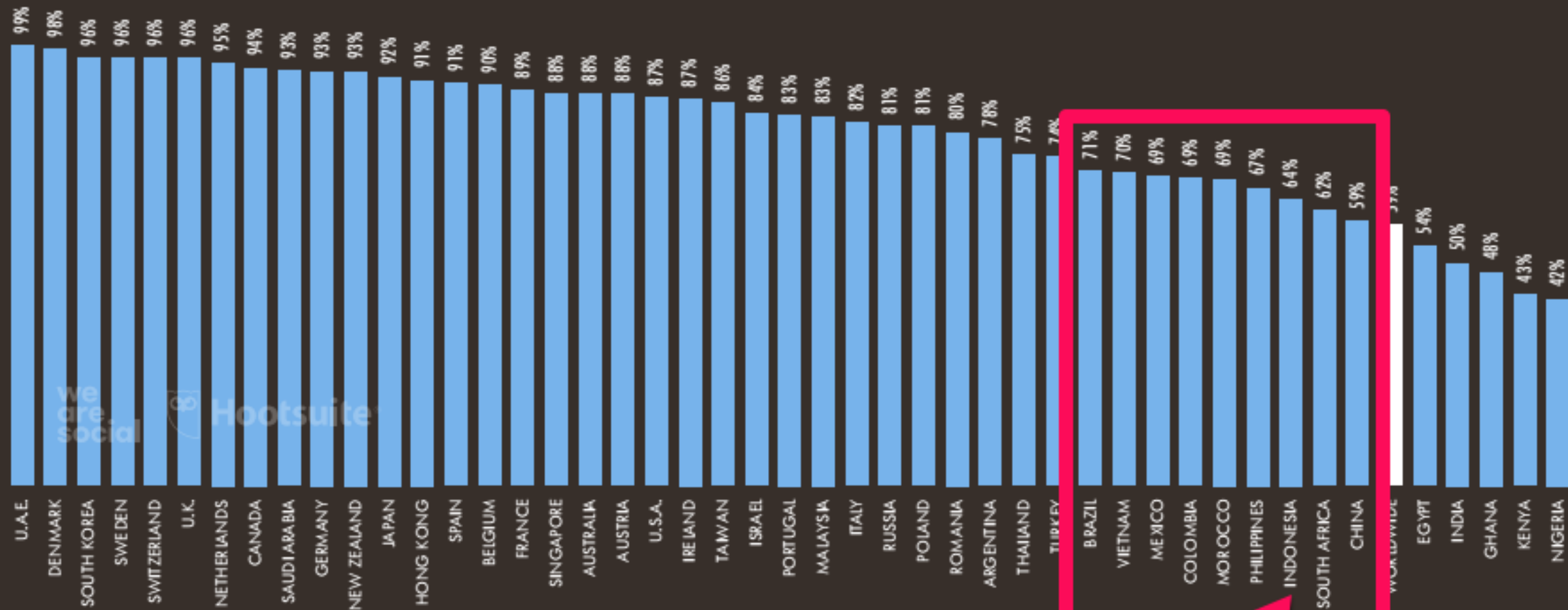
## Poin Penting

1. Menggunakan teknologi untuk kemuliaan Tuhan.
2. Teknologi membuat gereja bisa di mana saja untuk menjangkau siapa saja dan kapan saja.
3. Indonesia merupakan salah satu pengguna internet terbesar di dunia.

JAN  
2020

# INTERNET PENETRATION IN 2020

PERCENTAGE OF THE **TOTAL POPULATION** (REGARDLESS OF AGE) THAT USES THE INTERNET





JAN  
2020

# INTERNET GROWTH RANKINGS: ABSOLUTE CHANGE

COUNTRIES AND TERRITORIES\* WITH THE LARGEST YEAR-ON-YEAR CHANGE IN THE ABSOLUTE NUMBER OF INTERNET USERS

#	LARGEST ABSOLUTE GROWTH	▲ USERS	▲%
01	INDIA	+127,610,000	+23%
02	CHINA	+25,490,000	+3.1%
03	INDONESIA	+25,365,368	+17%
04	PAKISTAN	+11,251,089	+17%
05	IRAQ	+10,637,541	+55%
06	EGYPT	+9,803,630	+22%
07	DEM. REP. OF THE CONGO	+8,988,740	+122%
08	BRAZIL	+8,516,438	+6.0%
09	VIETNAM	+6,169,040	+10%
10	BANGLADESH	+5,765,248	+9.5%

#	LARGEST ABSOLUTE GROWTH	▲ USERS	▲%
11	IRAN	+5,676,469	+11%
12	SAUDI ARABIA	+4,321,382	+15%
13	KENYA	+3,162,574	+16%
14	MOROCCO	+2,927,836	+13%
15	TURKEY	+2,718,086	+4.6%
16	ALGERIA	+2,372,381	+12%
17	NIGERIA	+2,155,629	+2.6%
18	SPAIN	+2,013,677	+5.0%
19	U.S.A.	+1,816,314	+0.6%
20	UKRAINE	+1,476,697	+5.7%

we  
are  
social



# Cara Praktis Memulai Gereja *Online*

## Melibatkan Pemuda/Remaja

- Beri kepercayaan kepada mereka.
- Biarkan kreativitas mereka bekerja, tapi tetap perlu mengawasi.
- Ketua pemuda/remaja ataupun majelis bisa menjadi pengawas mereka.
- Buat aturan mengenai isi konten agar konten tidak keluar dari jalur yang sudah ditentukan.

## Apa saja yang perlu *online*?

Kebutuhan dan ketersediaan bahan dari tiap gereja pasti berbeda-beda.  
Perlu “duduk bareng” untuk merumuskannya.

Text -> Renungan, Jadwal Harian Sepekan

Audio -> Khotbah, (Renungan Harian)

Video -> Khotbah

**Bahan**

Media Sosial -> Instagram, Facebook

Aplikasi Perpesanan -> WhatsApp, LINE

Jejaring Sosial Berbagi Video -> YouTube, Vidio.com

Jejaring Sosial Berbagi Audio -> Spotify, Joox

Aplikasi Video dan/atau Audio Chat -> ZOOM, Skype, Discord

Platform Pembelajaran Online -> Google Classroom

Bekerja sama dengan Televisi Nasional ataupun lokal -> Contoh Paskah kemarin Gereja Katolik Indonesia (TVRI, KompasTV)

Bekerja sama dengan radio lokal atau nasional -> Khotbah Audio, Tanya Jawab seputar Alkitab

# Teknologi

Ibadah Sekolah Minggu -> WhatsApp, Instagram, Youtube, pepak.sabda.org

Ibadah Pemuda dan Remaja -> WhatsApp, Instagram, Youtube, ZOOM, remaja.sabda.org

Pendalaman Alkitab -> WhatsApp, Instagram, Facebook, Classroom, ZOOM, alkitab.sabda.org

Persekutuan Doa -> WhatsApp, ZOOM, Discord

# Pelayanan

## Memanfaatkan *platform* yang ada

1. Mencocokkan antara bahan dan *platform* yang akan dipakai.
2. *Platform* yang mudah digunakan untuk semua kalangan.
3. *Platform* yang mayoritas jemaat pakai.



# Jenis Interaksi

- *Synchronous*
- *Asynchronous*

## Tips Sederhana

Berikut adalah beberapa tips/cara sederhana yang bisa dilakukan untuk membuat konten/bahan yang ada bisa menjangkau lebih banyak orang :

1. Gunakan bahasa atau kata kunci yang sesuai ketika membuat judul.
2. Masukkan *transcript*/terjemahan dialog video.
3. *Thumbnail* khusus.
4. Memanfaatkan bagian deskripsi.
5. Promosi di luar Youtube.
6. Kualitas konten.

Youtube

1. *Posting* konten berkualitas secara konsisten.
2. *Posting* saat *followers/audiens* sangat aktif.
3. Bangun interaksi dan *engagement*.
4. Gunakan *hashtag* yang benar dan relevan.

Instagram

1. Buatlah Facebook tipe page, bukan akun.
2. Pilih tipe dan kategori page Facebook yang tepat.
3. Pilih tombol CTA yang sesuai kebutuhan.

# Facebook

# Kombinasi

## *Offline dan Online*

- Bukan beralih dari *offline*(konvensional) ke *online* ataupun dari *online* ke konvensional, tetapi bagaimana caranya gereja bisa menjangkau lebih banyak orang dengan teknologi, tetapi tidak menghilangkan sifat manusia yang alami yaitu bersosial dengan manusia lainnya.
- Pada intinya bukanlah menciptakan "gereja yang baru" namun menggabungkan *online* dan *offline* agar bisa saling dukung antar *online* dan *offline*. Yang *online* mendukung yang *offline* dan yang *offline* mendukung yang *online* atau dengan kata lain adalah sinergitas keduanya yang mampu memberikan pengalaman baru yang berguna pada jemaat.

## Contoh

Konseling -> bisa dengan WhatsApp ke pendeta untuk menjelaskan dasar dari permasalahannya, ketika dirasa jawaban dari pendeta kurang jelas maka bisa bertemu *face to face* di waktu yang kedua belah pihak sudah sepakati.

Pendalaman Alkitab -> bisa dengan membuat grup WhatsApp/Telegram/*messaging* yang lainnya untuk berbagi bahan studi dan berdiskusi dan satu hari bertemu tatap muka untuk mem bahasnya secara detail dan mendalam.



# Tanya Jawab

Terima Kasih  
Tuhan Yesus memberkati